Regulamin ogólnopolskiego konkursu na najlepszą pracę dyplomową i podyplomową z zakresu marketingu internetowego DIMAQ UNI 2026 aktualny od 15.06.2026 roku

I. Definicje

1.1. Dla potrzeb Konkursu ustala się następujące znaczenie pojęć:

(a) **Konkurs** – oznacza niniejszy konkurs na najlepszą Pracę dyplomową pod nazwą „Ogólnopolski konkurs na najlepszą pracę dyplomową i podyplomową z zakresu marketingu internetowego DIMAQ Uni" organizowany przez Organizatora. Współorganizatorem Konkursu jest Szkoła Główna Handlowa w Warszawie.

(b) **Organizator (IAB Polska)** – Związek Pracodawców Branży Internetowej Interactive Advertising Bureau Polska z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 39/77, 02-508 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców oraz rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonych przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 258896, posiadający numer NIP: 5213418625, numer REGON: 140780831.

(c) **Praca konkursowa** – zgłoszona przez Uczestnika Konkursu oraz sporządzona przez niego w języku polskim lub języku angielskim praca końcowa studiów podyplomowych/ magisterskich/ licencjackich/ inżynierskich, której przedmiot stanowią zagadnienia marketingu internetowego.

(d) **Uczestnik** – osoba fizyczna, spełniająca warunki przewidziane w Regulaminie, która w przewidzianym w treści Regulaminu terminie obroniła i prawidłowo zgłosiła do udziału w Konkursie Pracę konkursową swojego autorstwa.

(e) **Współorganizator** – Szkoła Główna Handlowa z siedzibą w Warszawie pod adresem al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa, posiadająca numer NIP: 5250008407.

(f) **Regulamin** – niniejszy regulamin Konkursu dostępny na stronie internetowej www.dimaquni.com.

(g) **Zwycięzcy** – Uczestnicy, których Praca konkursowa została uznana za najlepszą spośród wszystkich prawidłowo zgłoszonych Prac konkursowych w ramach Konkursu, w swojej kategorii (praca podyplomowa, magisterska lub licencjacka/inżynierska), na warunkach określonych w Regulaminie.

(h) **Jury Konkursowe I Etapu** – zespół osób wyznaczonych przez Organizatora, do zadań którego należy weryfikacja prawidłowości i przebiegu Konkursu, ocena zgłoszonych do Konkursu Prac konkursowych podczas I etapu Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie. Liczba osób wchodzących w skład Jury Konkursowego I Etapu uzależniona jest od liczby Prac konkursowych zgłoszonych do Konkursu.

(i) **Jury Konkursowe II Etapu** – zespół osób wyznaczonych przez Organizatora, do zadań którego należy weryfikacja prawidłowości i przebiegu Konkursu, ocena zgłoszonych do Konkursu Prac konkursowych podczas II Etapu Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie.

(j) **Specjalne Jury Konkursowe** – zespół osób wyznaczonych przez Organizatora i Współorganizatora, do zadań którego należy ocena zgłoszonych do Konkursu Prac konkursowych, w sytuacji niewyłonienia Zwycięzców przez Jury Konkursowe II Etapu na zasadach określonych w Regulaminie.

(k) **Nagroda** – Nagroda za najlepszą pracę konkursową, Nagroda za najlepszą pracę magisterską lub Nagroda za najlepszą pracę licencjacką/inżynierską.

(l) **Nagroda za najlepszą pracę konkursową** – ufundowany przez Organizatora bon szkoleniowy w postaci elektronicznej do wykorzystania na wybrane przez Zwycięzcę szkolenie „Akademia DIMAQ Professional" w formie zdalnej wraz z egzaminem DIMAQ o wartości 5.166,00 zł (słownie: pięć tysięcy sto sześćdziesiąt sześć złotych 00/100) brutto z terminem wykorzystania do 12 miesięcy od ogłoszenia wyników Konkursu. Szczegółowe warunki uczestnictwa w szkoleniu oraz wzięcia udziału w egzaminie zostaną ustalone indywidualnie pomiędzy Zwycięzcą a Organizatorem.

(m) **Nagroda za najlepszą pracę magisterską** – ufundowane przez Współorganizatora bezpłatne uczestnictwo w Podyplomowych Studiach SGH *Sztuczna inteligencja i automatyzacja w marketingu* w roku akademickim 2026/2027 o wartości 10 000zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych 00/100) brutto.

(n) **Nagroda za najlepszą pracę licencjacką/inżynierską** – ufundowany przez Organizatora bon szkoleniowy w postaci elektronicznej do wykorzystania na wybrane przez Zwycięzcę szkolenie „Akademia DIMAQ Basic" w formie zdalnej wraz z egzaminem DIMAQ o wartości 4.428,00 zł (słownie: cztery tysiące czterysta dwadzieścia osiem złotych 00/100) brutto z terminem wykorzystania do 12 miesięcy od ogłoszenia wyników Konkursu. Szczegółowe warunki uczestnictwa w szkoleniu oraz wzięcia udziału w egzaminie zostaną ustalone indywidualnie pomiędzy Zwycięzcą a Organizatorem.

(o) **Wyróżnienie (Wyróżnienia)** – przyznawane przez Jury Konkursowe II Etapu wyróżnienie dla maksymalnie 2 Prac konkursowych z każdej kategorii (wyróżnione zastaną maksymalnie po 2 prace odpowiednio: licencjackie/inżynierskie, magisterskie i podyplomowe), łącznie Organizator przewiduje maksymalnie 6 Wyróżnień. Wyróżnienie jest przyznawane Wyróżnionemu Uczestnikowi, którego Praca konkursowa została wskazana jako zasługująca na wyróżnienie na zasadach określonych w Regulaminie. Wyróżnionemu Uczestnikowi przysługuje Dyplom.

(p) **Dyplom** – dyplom w formie fizycznej, potwierdzający przyznanie Wyróżnienia Wyróżnionemu Uczestnikowi, wręczany na zasadach określonych w Regulaminie.

II. Postanowienia Ogólne

2.1. Konkurs jest organizowany w okresie od dnia 15 czerwca 2026 roku do dnia 5 października 2026 roku i składa się z dwóch etapów (zwanych dalej „**Etapami**").
2.2. Celem Konkursu jest promocja marki Organizatora i jego działalności, w szczególności szkoleń i egzaminów DIMAQ. Konkurs skierowany jest do studentów i absolwentów uczelni wyższych.
2.3. Zamierzeniem Organizatora ani celem Konkursu nie jest utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom prowadzącym działalność lub oferującym produkty lub usługi odpowiadające rodzajowo działalności, produktom lub usługom Organizatora (dalej jako: „**Inne Podmioty**"). W szczególności warunki uczestnictwa w Konkursie oraz warunki zdobywania Nagród nie są w żaden sposób uzależnione od wykonywania bądź zaniechania przez Uczestników czynności analogicznych do opisanych w Regulaminie w stosunku do produktów Innych Podmiotów – zarówno w czasie trwania Konkursu, jak i po jego zakończeniu.
2.4. Konkurs zostanie przeprowadzony za pośrednictwem strony internetowej, która jest dostępna pod adresem www.dimaquni.com.
2.5. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2.6. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 kodeksu cywilnego.
2.7. Nadzór nad prowadzeniem Konkursu sprawuje powołane przez Organizatora Jury Konkursowe (odpowiednio I i II Etapu, a także Specjalne Jury Konkursowe). Szczegółowe zasady powoływania, wyboru, składu, organizacji pracy, obowiązków, bezstronności oraz wyłączenia członków Jury określa Regulamin Jury, stanowiący Załącznik nr 3 do Regulaminu

III. Warunki uczestnictwa w Konkursie

3.1. Uczestnikami mogą być zamieszkali na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej studenci i absolwenci położonych na jej obszarze szkół wyższych w rozumieniu ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce a także słuchacze i absolwenci studiów podyplomowych, którzy w okresie od dnia 1 stycznia 2023 do dnia 31 lipca 2026 r. obronili Pracę konkursową z zakresu marketingu internetowego oraz uzyskali z egzaminu magisterskiego/licencjackiego/inżynierskiego co najmniej ocenę dobrą lub posiadają dyplom ukończenia studiów podyplomowych z wynikiem co najmniej dobrym.
3.2. Uczestnik może zgłosić do Konkursu więcej niż jedną Pracę konkursową, ale do kolejnego etapu konkursu może być zakwalifikowana tylko jedna praca zgłoszona przez Uczestnika.
3.3. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
3.4. Uczestnik, przystępując do Konkursu, wyraża zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu i oświadcza, że nie zachodzą żadne okoliczności, które uniemożliwiałyby jego uczestnictwo w Konkursie.

IV. Przystąpienie do Konkursu

4.1. Uczestnikiem może być wyłącznie autor Pracy konkursowej, który:
(a) spełnia warunki, o których mowa w pkt 3.1. Regulaminu, z zastrzeżeniem pkt 3.2. Regulaminu;
(b) przystąpił do udziału w Konkursie poprzez: akceptację Regulaminu oraz prawidłowe i kompletne przesłanie formularza zgłoszeniowego, zgodnie z pkt 4.2.-4.5. Regulaminu.

4.2. Osoba przystępująca do Konkursu ma obowiązek wypełnić elektronicznie formularz zgłoszeniowy dostępny pod adresem www.dimaquni.com. Osoba przystępująca do Konkursu ma obowiązek podania w formularzu zgłoszeniowym danych aktualnych i zgodnych ze stanem rzeczywistym. Uczestnik ma obowiązek aktualizacji danych, o których mowa w poprzednim zdaniu, w razie każdej ich zmiany w trakcie trwania Konkursu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez osobę przystępującą do Konkursu nieprawdziwych lub niekompletnych danych, lub za niedokonanie przez Uczestnika ich stosownej aktualizacji. Przesłanie jakichkolwiek komunikatów, przekazów lub informacji w ramach Konkursu z wykorzystaniem danych podanych przez osobę przystępującą do Konkursu w formularzu zgłoszeniowym lub Uczestnika w dalszym toku Konkursu – uważa się za skuteczne przesłanie ww. komunikatów, przekazów lub informacji wobec Uczestnika.

4.3. Osoba przystępująca do Konkursu, chcąca zgłosić więcej niż jedną Pracę konkursową, wypełnia formularz zgłoszeniowy oddzielnie dla każdej zgłaszanej Pracy konkursowej.

4.4. Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy zawiera:
- imię i nazwisko Uczestnika;
- wykształcenie;
- adres e-mail do kontaktu;
- telefon kontaktowy;
- dane dotyczące studiów (nazwa uczelni, wydział, kierunek, specjalizacja);
- dane dotyczące Pracy konkursowej (rodzaj, tytuł, ocena, opis o długości 400–600 znaków);
- dane dotyczące Promotora Pracy konkursowej (imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail);
- plik w formacie .pdf z Pracą konkursową, przy czym imię i nazwisko autora oraz nazwa szkoły wyższej, a także inne dane umieszczone pierwotnie w Pracy konkursowej, a pozwalające na identyfikację autora, muszą zostać usunięte z treści Pracy konkursowej (w przeciwnym razie Praca konkursowa podlega wykluczeniu z rywalizacji konkursowej);
- skan dokumentu wydanego przez szkołę wyższą potwierdzającego uzyskanie co najmniej oceny dobrej z egzaminu magisterskiego/licencjackiego/inżynierskiego lub dyplom ukończenia studiów podyplomowych.

4.5. Przesłanie prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszeniowego musi nastąpić nie później niż do dnia 17 sierpnia 2026 r.

4.6. Po przesłaniu wypełnionego formularza zgłoszeniowego Uczestnik otrzyma, za pomocą poczty elektronicznej na adres e-mali wskazany w formularzu zgłoszeniowym, automatyczne potwierdzenie otrzymania i przyjęcia formularza zgłoszeniowego przez Organizatora. Uczestnik, który nie otrzyma potwierdzenia, o którym mowa w zdaniu poprzednim, zobowiązany jest do niezwłocznego kontaktu z Organizatorem za pomocą wiadomości e-mail wysłanej na adres: kontakt@dimaq.eu.

4.7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędy transmisji danych, w szczególności spowodowane awarią systemów teleinformatycznych, sieci lub systemu zasilania, wpływające na niedostarczenie lub nieterminowe dostarczenie zgłoszenia do Konkursu. Organizator w szczególności zastrzega sobie prawo do wezwania Uczestników, którzy przesłali zgłoszenie drogą mailową, do dostarczenia również papierowych wersji obronionych prac i innych dokumentów wymienionych w pkt 4.4. powyżej.

4.8. Uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym autorem Pracy konkursowej i przysługują mu w tym zakresie pełne autorskie prawa osobiste oraz autorskie prawa majątkowe. Nadesłanie Pracy konkursowej nie przenosi na Organizatora praw do wykorzystania Pracy konkursowej w innym celu niż tylko przeprowadzenie Konkursu i publikacja jego wyników, z zastrzeżeniem zdania następnego. Organizator po ogłoszeniu wyników może zgłosić się do Zwycięzców z prośbą o przygotowanie streszczenia Pracy konkursowej i udostępnienia jej celem publikacji w mediach branżowych (promocja Zwycięzców Konkursu). Szczegółowe ustalenia w tym zakresie zostaną podjęte pomiędzy Organizatorem a Zwycięzcą po zakończeniu Konkursu i przyznaniu Nagród.

4.9. Dokonując zgłoszenia Pracy konkursowej w ramach niniejszego Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na korzystanie z Pracy konkursowej przez Organizatora oraz wskazane przez niego podmioty i osoby trzecie (np.: Jury Konkursowe I Etapu, Jury Konkursowe II Etapu, Specjalne Jury Konkursowe) w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia niniejszego Konkursu oraz ogłoszenia jego wyników (m.in. zwielokrotnianie, wprowadzenie do pamięci komputera).

4.10. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku powzięcia wiarygodnej informacji, że zgłoszona przez niego Praca konkursowa nie stanowi rezultatu jego samodzielnej pracy lub w inny sposób jest niezgodna z wymogami wynikającymi z Regulaminu.

4.11. Do Konkursu nie mogą być zgłaszane te Prace konkursowa, które podlegały już ocenie w trakcie poprzednich edycji organizowanego przez IAB Polska Ogólnopolskiego konkursu na najlepszą pracę dyplomową z zakresu marketingu internetowego.

4.12. Organizator zastrzega sobie prawo do rozstrzygnięcia Konkursu w taki sposób, że na podstawie decyzji Specjalnego Jury Konkursowego nie zostanie przyznana żadna Nagroda. Dotyczy to sytuacji uznania przez Specjalne Jury Konkursowe, że przesłane w ramach Konkursu Prace konkursowe reprezentowały zbyt niski poziom merytoryczny lub zgłoszenia do Konkursu nie odpowiadały warunkom formalnym Konkursu.

4.13. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy naruszają postanowienia Regulaminu, a w szczególności:

(a) prowadzą działania sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami;
(b) prowadzą działania, co do których zajdzie uzasadnione przypuszczenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania Konkursu;
(c) prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora.

V. Przebieg Konkursu

5.1. Konkurs polega na tym, że Uczestnicy rywalizują między sobą o to, która zgłoszona do Konkursu Praca konkursowa będzie najlepsza w jednej z 3 kategorii (najlepsza praca podyplomowa, magisterska lub licencjacka/inżynierska), w oparciu o kryteria takie jak:
(a) aktualność i ważność problematyki Pracy konkursowej;
(b) wkład własny autora – twórczy charakter Pracy konkursowej;
(c) wartość aplikacyjna Pracy konkursowej;
(d) jakość merytoryczna Pracy konkursowej;
(e) ocena formalnej strony Pracy konkursowej, z uwzględnieniem poprawności językowej.

5.2. Organizator w ramach Konkursu wybierze Zwycięzców przez przyznanie:
(a) Nagrody za najlepszą pracę podyplomową;
(b) Nagrody za najlepszą pracę magisterską;
(c) Nagrody za najlepszą pracę licencjacką/inżynierską;
(d) Dyplomu za uzyskanie Wyróżnienia (z zastrzeżeniem, że Organizator może nie przyznać Wyróżnień decyzją Jury Konkursowego II Etapu), przy czym Organizator przewiduje łącznie maksymalnie 6 Wyróżnień.

5.3. W celu ustalenia wyników Konkursu Organizator ustanowi Jury Konkursowe I Etapu oraz Jury Konkursowe II Etapu, które:
(a) oceni zgłoszone do Konkursu Prace konkursowe zgodnie z Regulaminem;
(b) dokona wyboru Zwycięzców na podstawie warunków określonych w Regulaminie według własnego, swobodnego uznania.

5.4. **I Etap Konkursu:** Spośród prawidłowo i zgodnie z postanowieniami niniejszego Konkursu nadesłanych przez Uczestników Konkursu Prac konkursowych Jury I Etapu Konkursu, wybrane przez Organizatora, w terminie od 17 sierpnia 2026 r. do 14 września 2026 r., według własnego, swobodnego uznania, wybierze 5 najlepszych merytorycznie prac magisterskich, łącznie 5 prac inżynierskich i licencjackich oraz 5 prac studiów podyplomowych. Każda z Prac konkursowych oceniana będzie przy użyciu arkusza oceny, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu. Arkusze oceny zostaną zarchiwizowane przez Organizatora w postaci cyfrowej. Kryteria oceny Jury I Etapu Konkursu są następujące:
(a) aktualność i ważność problematyki Pracy konkursowej (waga kryterium: 15%);
(b) wkład własny autora – twórczy charakter Pracy konkursowej (waga kryterium: 25%);
(c) wartość aplikacyjna Pracy konkursowej (waga kryterium: 25%);
(d) jakość merytoryczna Pracy konkursowej (waga kryterium: 25%);
(e) ocena formalnej strony Pracy konkursowej, z uwzględnieniem poprawności językowej (waga kryterium: 10%)

za każde kryterium przydzielone zostanie od 0 do 5 punktów.

5.5. Wyniki I Etapu Konkursu zostaną ustalone poprzez zliczenie wyników z arkuszy ocen, o których mowa w pkt 5.10. Regulaminu, za pośrednictwem arkusza, którego wzór jest Załącznikiem nr 1 do Regulaminu.

5.6. Informacja o rozstrzygnięciu I Etapu Konkursu, ze wskazaniem imion i nazwisk autorów Prac konkursowych wybranych przez Jury Konkursowe I Etapu oraz tytułów tych Prac konkursowych do II Etapu, zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem www.dimaquni.com do dnia 16 września 2026 r. Osoby, których prace nie zostały zakwalifikowane do II Etapu Konkursu, zostaną powiadomione mailowo o liczbie uzyskanych punktów w I Etapie Konkursu.

5.7. **II Etap Konkursu:** Wyłonione w ramach I Etapu Konkursu Prace konkursowej zostaną poddane ocenie Jury Konkursowe II Etapu Konkursu, które wybierze według własnego, swobodnego uznania po jednej najlepszej Pracy konkursowej z 3 kategorii: praca magisterska, praca licencjacka/inżynierska i praca dyplomowa. Jury Konkursowe II Etapu Konkursu może także wybrać po maksymalnie 2 prace magisterskie lub licencjackie/inżynierskie, którym przyznane zostaną Wyróżnienia (maksymalnie 6 Wyróżnień) poprzez wskazanie przez każdego z jurorów, po zakończeniu oceny wszystkich Prac konkursowych i wyłonieniu Zwycięzców, Pracy konkursowej, która zdaniem danego jurora zasługuje na Wyróżnienie. Wyróżnienie otrzymują Prace konkursowe, które uzyskały największą liczbę wskazań jurorów w danej kategorii. W przypadku uzyskania takiej samej liczby wskazań przez więcej niż 2 Prace konkursowe w danej kategorii, o przyznaniu Wyróżnienia decyduje Jury Konkursowe II Etapu Konkursu w drodze dodatkowego głosowania. Ocena Prac konkursowych, o których mowa powyżej, nastąpi w terminie od 15 września 2026 r. do 25 września 2026 r. Jury Konkursowe II Etapu dokona wyboru najlepszych Prac konkursowych, w oparciu o kryteria, o których mowa w pkt 5.10. lit. (a)-Regulaminu. Każda z Prac konkursowych oceniana będzie przy użyciu arkusza oceny, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu wraz z uzasadnieniem (min. 500 znaków ze spacjami), odwołującym się do kryteriów, o których mowa w pkt 5.10. Regulaminu i zawierającym porównanie Prac konkursowych z II Etapu Konkursu między sobą. Arkusze oceny oraz wskazania członków Jury Konkursowego II Etapu Konkursu w zakresie wyróżnień zostaną zarchiwizowane przez Organizatora w postaci cyfrowej.

5.8. Wyniki II Etapu Konkursu zostaną ustalone poprzez zliczenie wyników z arkuszy ocen, o których mowa w pkt. 5.10. Zliczeniu podlegają wyniki I i II Etapu Konkursu.

5.9. W przypadku niewyłonienia przez Jury Konkursowe II Etapu pierwszej najlepszej pracy konkursowej w każdej kategorii, Specjalne Jury Konkursowe wybierze według własnego, swobodnego uznania po jednej najlepszej Pracy konkursowej z 3 kategorii: praca magisterska, praca licencjacka/inżynierska i praca dyplomowa, w oparciu o kryteria, o których mowa w pkt 5.10. lit. (a)-(e) Regulaminu. Posiedzenie Specjalnego Jury Konkursowego odbędzie się w terminie 5 dni roboczych od dnia, w którym Jury Konkursowe II Etapu podejmie decyzję o niewyłonieniu Zwycięzców. Z posiedzenia Specjalnego Jury Konkursowego zostanie sporządzony protokół, którego wzór jest Załącznikiem nr 2 do Regulaminu.

5.10. Zwycięzca Konkursu w każdej kategorii Pracy konkursowej zostanie wyłoniony po zliczeniu i zsumowaniu punktów uzyskanych w I i II Etapie Konkursu.
5.11. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi najpóźniej w dniu 5 października 2026 r. poprzez: udostępnienie na stronie internetowej www.dimaquni.com informacji o ustaleniu wyników Konkursu, ze wskazaniem imion i nazwisk autorów Prac konkursowych wybranych przez Jury Konkursowe II Etapu (lub Specjalnego Jury Konkursowego) oraz tytułów tych Prac konkursowych, oraz przesłanie Zwycięzcom informacji o wygranej w Konkursie i wyróżnionym Uczestnikom o przyznaniu Wyróżnienia, na adres e-mail Zwycięzców i wyróżnionych Uczestników wskazany w formularzu zgłoszeniowym, o którym mowa w pkt 4.4. Regulaminu, z zastrzeżeniem pkt 4.12. Regulaminu.
5.12. Osoby, których prace nie zostały nagrodzone w Konkursie zostaną powiadomione mailowo o liczbie uzyskanych punktów w I i II Etapie Konkursu.
5.13. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji danych oraz czynności podejmowanych przez Uczestników w ramach Konkursu. W przypadku zaistnienia wątpliwości czy Uczestnik spełnił wszystkie wymogi zawarte w Regulaminie, Organizator ma prawo wstrzymać się z wydaniem Nagród, do czasu wykazania przez Uczestnika, że spełnił on wszystkie wymogi zawarte w Regulaminie. W przypadku stwierdzenia, że Uczestnik naruszył zasady Konkursu, w szczególności podał nieprawdziwe dane lub przesłał Pracę konkursową niezgodną z zasadami opisanymi w Regulaminie, Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie. Wykluczenie Uczestnika z Konkursu będzie równoznaczne z brakiem możliwości dalszego udziału w Konkursie oraz otrzymaniem Nagród. Organizator poinformuje Uczestnika o przyczynie wykluczenia z Konkursu.

VI. Nagrody i Dyplomy

6.1. Uczestnikom, których Praca konkursowa została uznana za najlepszą na mocy decyzji Jury Konkursowego II Etapu, o której mowa w pkt 5.14. Regulaminu (lub w sytuacji określonej w pkt 5.18. Regulaminu na mocy decyzji Specjalnego Jury Konkursowego) przysługuje prawo do otrzymania Nagrody. Uczestnikom, którym zostało przyznane Wyróżnienie na mocy decyzji Jury Konkursowego II Etapu prawo do otrzymania Dyplomu.
6.2. W celu otrzymania Nagrody lub Dyplomu Zwycięzca lub wyróżniony Uczestnik musi mieć dostęp do aktywnego konta e-mali, które zostało wskazane w formularzu zgłoszeniowym, o którym mowa w pkt 4.4. Regulaminu.
6.3. Zwycięzca i wyróżniony Uczestnik, aby otrzymać Nagrodę lub Dyplom, musi potwierdzić za pomocą poczty elektronicznej na adres e-mail: kontakt@dimaq.eu w terminie 7 dni roboczych od ogłoszenia wyników Konkursu i wysłania przez Organizatora wiadomości e-mail, o której mowa w pkt 5.20. Regulaminu, otrzymanie informacji o wygranej lub wyróżnieniu oraz wyraźnie wskazać, że przyjmuje Nagrodę lub Dyplom.
6.4. W przypadku Nagrody za najlepszą pracę podyplomową i licencjacką/inżynierską Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcą celem ustalenia terminu i sposobu zapisu na wybrane przez Zwycięzcę szkolenie. W przypadku Dyplomu

Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem, który otrzymał Wyróżnienie, celem ustalenia sposobu, terminu i miejsca odbioru Dyplomu.

6.5. Przyjmuje się, że Uczestnikiem uprawnionym do odbioru Nagrody lub Dyplomu jest Zwycięzca lub wyróżniony Uczestnik, którego dane wskazane zostały w formularzu zgłoszeniowym, o którym mowa w pkt 4.4. Regulaminu.

6.6. Wydanie Nagrody następuje w postaci elektronicznej poprzez wysłanie wiadomości e-mail z Nagrodą (załącznik w formacie .pdf) w terminie 7 dni roboczych od otrzymania przez Organizatora wiadomości e-mail z potwierdzeniem przyjęcia Nagrody, o której mowa w pkt 6.3. Regulaminu na adres e-mail Zwycięzcy zidentyfikowany przez Organizatora na podstawie danych przekazanych przez Zwycięzcę jako Uczestnika w ramach Konkursu. Jeżeli Uczestnik podał adres e-mail w sposób uniemożliwiający dostarczenie Nagrody, w szczególności podał nieistniejący adres e-mail, Nagroda przechodzi na rzecz kolejnego z kolei Uczestnika, którego Praca konkursowa została wskazana przez Jury Konkursowe II jako druga z kolei najlepsza Praca konkursowa.

6.7. Zwycięzca potwierdza odbiór Nagrody przesyłając w odpowiedzi na maila z Nagrodą przekazanego Zwycięzcy przez Organizatora maila potwierdzającego odbiór Nagrody w terminie 7 dni od dnia przekazania przez Organizatora maila z Nagrodą.

6.8. Wydanie Dyplomu następuje w sposób, w miejscu i terminie ustalonym przez Organizatora, w szczególności poprzez osobiste wręczenie Dyplomu w siedzibie Organizatora lub poprzez wysłanie Dyplomu przesyłką pocztową lub kurierską na adres podany przez wyróżnionego Uczestnika w ramach ustalania sposobu, terminu i miejsca odbioru Dyplomu, o czym mowa w pkt 6.4. Regulaminu. Wydanie Dyplomu nastąpi w terminie 10 dni od dnia potwierdzenia uzyskania Wyróżnienia zgodnie z pkt. 6.3 Regulaminu.

6.9. Nagrody i Dyplomy nie podlegają wymianie na nagrody innego rodzaju, w szczególności Nagrody i Dyplomy nie podlegają wymianie na gotówkę.

6.10. Nagroda:

(a) której odbiór nie zostanie potwierdzony przez Zwycięzcę zgodnie z Regulaminem;
(b) której odbioru Zwycięzca odmówił;
(c) której potwierdzenia odbioru Zwycięzca odmówił

przepada i przechodzi na rzecz kolejnego z kolei Uczestnika, którego Praca konkursowa została wskazana przez Jury Konkursowe II jako druga z kolei najlepsza Praca konkursowa.

6.11. Dyplom:

(a) którego odbiór nie zostanie potwierdzony przez wyróżnionego Uczestnika zgodnie z wymogami podmiotu dostarczającego Dyplom, jeżeli jego wydanie następuje z wykorzystaniem przesyłki pocztowej lub kurierskiej;
(b) którego odbioru wyróżniony Uczestnik odmówił;
(c) którego wyróżniony Uczestnik nie odebrał, w tym poprzez niestawienie się w miejscu i czasie wydania Dyplomu określonym przez Organizatora;

przepada.

6.12. Nagrody i Dyplomy podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym, 10% podatkiem dochodowym obliczanym od ich wartości (zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych). Przed wydaniem Nagrody lub Dyplomu, Zwycięzcy Nagród lub wyróżnieni Uczestnicy, są zobowiązani do przekazania Organizatorowi kwoty na podatek. Organizator jako płatnik podatku od Nagród i Dyplomów, pobierze przed wydaniem Nagród i Dyplomów od Zwycięzców Konkursu lub wyróżnionego Uczestnika kwotę na podatek, a następnie odprowadzi go, zgodnie z art. 41 ust. 1, 4 i 7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, do właściwego urzędu skarbowego.

6.13. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. W przypadku, gdy dany Uczestnik, którzy uzyskał prawo do uzyskania Nagrody lub Dyplomu, odmówi podania danych osobowych, Organizator będzie miał prawo odmówić wydania Nagrody lub Dyplomu takiemu Uczestnikowi. W przypadku, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, Nagroda lub Dyplom przepada.

6.14. Zwycięzcy i wyróżnieni Uczestnicy nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody lub Dyplomu na osoby trzecie.

6.15. Organizator zastrzega sobie prawo odebrania Uczestnikowi tytułu Zwycięzcy lub Wyróżnienia w przypadku powzięcia wiarygodnej i potwierdzonej informacji, że Praca konkursowa nie stanowi rezultatu jego samodzielnej pracy oraz że wystąpiono wobec Uczestnika z odpowiednimi roszczeniami w tym zakresie.

VII. Postępowanie reklamacyjne

7.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu powinny być składane Organizatorowi w formie pisemnej (przesłane listem poleconym) na adres: Związek Pracodawców Branży Internetowej Interactive Advertising Bureau Polska z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 39/77, 02-508 Warszawa lub pocztą elektroniczną na adres: kontakt@dimaq.eu, zawsze z dopiskiem – „Ogólnopolski konkurs na najlepszą pracę dyplomową i podyplomową z zakresu marketingu internetowego DIMAQ Uni – reklamacja", najpóźniej w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. Reklamacje złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane. O zachowaniu terminu do złożenia reklamacji decyduje data dotarcia reklamacji w formie pisemnej na adres Organizatora lub otrzymania wiadomości e-mail.

7.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom.

7.3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby składającej reklamację, jej adres (e-mail lub adres korespondencyjny) oraz dokładny opis i wskazanie przyczyn reklamacji.

7.4. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 dni roboczych od daty ich otrzymania przez Organizatora. O wynikach postępowania reklamacyjnego Organizator niezwłocznie powiadomi osobę, która wniosła reklamację, o sposobie jej rozpatrzenia w zależności od formy jej wniesienia) listem poleconym lub za pośrednictwem poczty elektroniczne.

7.5. Uczestnikowi, który nie zgadza się ze sposobem rozpatrzenia reklamacji, przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

VIII. Reklamacje dotyczące Nagród i Dyplomów

8.1. W przypadku dostarczenia informacji o Nagrodzie Zwycięzca lub wyróżniony Uczestnik zobowiązany jest sprawdzić wiadomość e-mail wysłaną przez Organizatora. W przypadku braku szczegółów o Nagrodzie lub Dyplomie w wiadomości e-mail lub niezgodności otrzymanej Nagrody lub Dyplomu z informacjami zawartymi w niniejszym Regulaminie Uczestnik powinien przekazać do Organizatora reklamację.

8.2. Reklamacje dotyczące braku Nagrody w wiadomości e-mail lub niezgodności otrzymanej Nagrody lub Dyplomu z informacjami zawartymi w niniejszym Regulaminie będą uwzględniane jedynie na podstawie przekazanej do Organizatora reklamacji zgodnie z treścią Regulaminu. W razie braku przekazania Organizatorowi reklamacji zgodnie z Regulaminem przyjmuje się, że Nagroda lub Dyplom zostały przyjęte bez zastrzeżeń.

8.3. Przekazanie reklamacji dotyczącej Nagrody Organizatorowi zgodnie z treścią Regulaminu skutkuje zawieszeniem ważności Nagrody. Tym samym od momentu przekazania reklamacji Zwycięzca nie może skorzystać z przyznanej mu w Konkursie Nagrody do czasu otrzymania odpowiedzi na złożoną przez niego reklamację dotyczącą Nagrody.

8.4. Reklamacje z powodu braku Nagrody w wiadomości e-mail lub niezgodności otrzymanej Nagrody lub Dyplomu z informacjami zawartymi w niniejszym Regulaminie Zwycięzca lub Wyróżniony Uczestnik może zgłaszać w terminie 14 dni od dnia otrzymania wiadomości od Organizatora dot. Nagrody lub Dyplomu uzyskanych w Konkursie. W tym celu Zwycięzca lub Wyróżniony Uczestnik powinien przekazać Organizatorowi reklamację w odpowiedzi na wiadomość e-mail obejmującą dostarczenie Nagrody lub na wiadomość e-mail obejmującą informacje o sposobie, miejscu lub czasie wydania Dyplomu na adres e-mail Organizatora z dopiskiem „Ogólnopolski konkurs na najlepszą pracę dyplomową i podyplomową z zakresu marketingu internetowego DIMAQ Uni – reklamacja Nagrody/Dyplomu". O zachowaniu terminu do złożenia reklamacji decyduje data otrzymania przez Organizatora prawidłowo uzupełnionego maila zawierającego reklamację.

8.5. Reklamacje złożone po upływie terminu wskazanego w pkt 8.4. Regulaminu lub bez zachowania procedury reklamacyjnej nie będą rozpatrywane.

8.6. W przypadku uwzględnienia przez Organizatora reklamacji dotyczącej braku Nagrody w wiadomości e-mail lub niezgodności otrzymanej Nagrody z informacjami zawartymi w Regulaminie, Nagroda zostanie przesłana do Zwycięzcy w terminie 30 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.

8.7. Jeżeli postanowienia tego rozdziału nie stanowią inaczej, do rozpatrywania reklamacji dotyczących Nagród i Dyplomów stosuje się postanowienia rozdziału VII. Regulaminu dotyczące reklamacji co do przebiegu Konkursu, w szczególności pkt. 7.3. Regulaminu w zakresie danych i informacji, które powinna zawierać reklamacja dotycząca Nagrody lub Dyplomu.

IX. Dane osobowe Uczestników

9.1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez: Związek Pracodawców Branży Internetowej Interactive Advertising Bureau Polska, z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 39/77, 02-508 Warszawa (Administrator danych osobowych).

9.2. Dane osobowe Uczestników, są przetwarzane dla celów udziału w Konkursie, w szczególności w celu wydania nagród i rozpatrywania ewentualnych reklamacji, a także w celu promocji, reklamy i marketingu produktów Administratora.

9.3. Podstawą przetwarzania danych osobowych w celach związanych z udziałem w Konkursie, tj. przyjęciem zgłoszenia, weryfikacją spełnienia warunków udziału, oceną prac konkursowych, ustaleniem i publikacją wyników, kontaktowaniem się z Uczestnikami, rozpatrywaniem reklamacji i wydaniem Nagrody i Dyplomu jest niezbędność przetwarzania do podjęcia działań na żądanie Uczestnika przed zawarciem umowy oraz niezbędność przetwarzania do wykonania umowy zawartej poprzez akceptację Regulaminu Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. b RODO). Natomiast podstawą przetwarzania danych osobowych w zakresie działań marketingowych jest prawnie usprawiedliwiony interes Administratora danych, jakim jest marketing własnych produktów Administratora (art. 6 ust 1 lit. f RODO). Dane przetwarzane są także dla celów związanych z realizacją obowiązków prawnych nałożonych na Administratora wynikających w szczególności z przepisów podatkowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

9.4. Podanie przez Uczestnika danych jest dobrowolne. W przypadku niepodania danych na potrzeby udziału w Konkursie udział Uczestnika w nim nie będzie możliwy. W przypadku zgody na otrzymywanie komunikacji o charakterze marketingowym brak zgody Uczestnika uniemożliwi przesyłanie informacji o atrakcyjnych dla Uczestnika ofertach produktów.

9.5. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych, żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, a także wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Uczestnik ma prawo przeniesienia swoich danych do innego, wskazanego przez Uczestnika, administratora danych osobowych.

9.6. Jeśli Uczestnik uważa, że administrator przetwarza dane w sposób niewłaściwy ma on prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

9.7. Dane Uczestnika będą przekazywane innym odbiorcom: Interactive Advertising Institute sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 39/77 oraz dostawcom Administratora, którym zleci usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych, np. usługi IT, prawne, księgowe. Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Administratorem i tylko zgodnie z jego poleceniami.

9.8. Dodatkowo, jeżeli zgodnie z postanowieniami Regulaminu dane osobowe Uczestnika będą podlegać publikacji na stronie internetowej www.dimaquni.com, będzie mógł się z nimi zapoznać nieograniczony krąg odbiorców.
9.9. Dane Uczestnika będą przetwarzane przez okres uczestnictwa w Konkursie. Po tym czasie dane będą przetwarzane do upływu okresu przedawnienia roszczeń Uczestnika wobec Organizatora oraz przez okres wymagany przez przepisy prawa.

X. Postanowienia końcowe

10.1. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej pod adresem: www.dimaquni.com.
10.2. Zasady Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.
10.3. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie pod warunkiem, że nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, a zmiany nie będą dotyczyć istotnych aspektów uczestnictwa w Konkursie. Wszelkie zmiany w Regulaminie będą ogłaszane z trzydniowym wyprzedzeniem pod adresem: www.dimaquni.com oraz w siedzibie Organizatora.
10.4. Poniższa lista załączników stanowi integralną treść Regulaminu:
10.4.1. Załącznik nr 1 – Arkusz oceny I i II Etapu Konkursu,
10.4.2. Załącznik nr 2 – Protokół z posiedzenia Specjalnego Jury Konkursowego,
10.4.3. Załącznik nr 3 – Regulamin Jury.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu „Ogólnopolski konkurs na najlepszą pracę dyplomową i podyplomową z zakresu marketingu internetowego DIMAQ Uni ” Arkusz oceny I i II Etapu Konkursu

Praca dyplomowa		tu wpisz nr pracy konkursowej (np. lic_19)		tu wpisz nr pracy konkursowej (np. mgr_11)	
Kryterium oceny	Waga kryterium	Ocena (0-5)	Wartość oceny	Ocena (0-5)	Wartość oceny
aktualność i ważność problematyki	15%		0		0
wkład własny autora – twórczy charakter Pracy	25%		0		0
wartość aplikacyjna*	25%		0		0
jakość merytoryczna Pracy	25%		0		0
ocena formalnej strony Pracy	10%		0		0
	TOTAL	0	0	0	0

Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu „Ogólnopolski konkurs na najlepszą pracę dyplomową i podyplomową z zakresu marketingu internetowego DIMAQ Uni ”

PROTOKÓŁ Z POSIEDZENIA SPECJALNEGO JURY KONKURSOWEGO
z dn. _____ roku

Organizatorem Konkursu „Ogólnopolski konkurs na najlepszą pracę dyplomową i podyplomową z zakresu marketingu internetowego DIMAQ Uni” jest: Związek Pracodawców Branży Internetowej Interactive Advertising Bureau Polska z siedzibą w Warszawie, przy ul. Puławskiej 39/77, 02–508 Warszawa.

Z uwagi na niewyłonienie przez Jury Konkursowe II Etapu Konkursu Zwycięzców, Specjalne Jury Konkursowe dokonało, weryfikacji wybranych przez Jury Konkursowe I Etapu Prac konkursowych na zasadach opisanych w Regulaminie. Po przeprowadzeniu analizy wybranych Prac konkursowych , wyłoniono po 2 najlepsze Prace konkursowe w każdej z 3 kategorii: praca podyplomowa, praca magisterska i praca licencjacka/inżynierska, w oparciu o następujące kryteria:

(a) aktualność i ważność problematyki Pracy konkursowej;
(b) wkład własny autora – twórczy charakter Pracy konkursowej;
(c) wartość aplikacyjna Pracy konkursowej;
(d) jakość merytoryczna Pracy konkursowej;
(e) ocena formalnej strony Pracy konkursowej, z uwzględnieniem poprawności językowej.

I. Najlepsze 2 prace podyplomowe:
1. _____
2. _____

II. Najlepsze 2 prace magisterskie:
1. _____
2. _____

III. Najlepsze 2 prace licencjackie/inżynierskie:
1. _____
2. _____

Spośród najlepszych Prac konkursowych, wyłoniono następujących Zwycięzców:

Zwycięzca Nagrody za najlepszą pracę podyplomową: _____

Zwycięzca Nagrody za najlepszą pracę magisterską: _____

Zwycięzca Nagrody za najlepszą pracę licencjacką/inżynierską:_____

Posiedzenie Jury Konkursowego II Etapu Konkursu zakończono, dokumentując je tym Protokołem, podpisanym przez wszystkich członków Komisji Konkursowej.

Członkowie Specjalnego Jury Konkursowego:

1. _____
2. _____
3. _____

Członek Specjalnego Jury Konkursowego nr 1	Członek Specjalnego Jury Konkursowego nr 2	Członek Specjalnego Jury Konkursowego nr 3
imię i nazwisko, podpis	*imię i nazwisko, podpis*	*imię i nazwisko, podpis*

Załącznik nr 3 do Regulaminu ogólnopolskiego konkursu na najlepszą pracę dyplomową i podyplomową z zakresu marketingu internetowego DIMAQ Uni

Regulamin Jury

I. Postanowienia ogólne

1.1. Nadzór nad prowadzeniem Konkursu sprawuje powołane przez Organizatora Jury Konkursowe (odpowiednio I i II Etapu, a także Specjalne Jury Konkursowe).

1.2. Jury Konkursowe I Etapu ocenia Prace konkursowe w I Etapie Konkursu i wyłania Prace konkursowe zakwalifikowane do II Etapu Konkursu. Jury Konkursowe II Etapu ocenia Prace konkursowe zakwalifikowane do II Etapu Konkursu oraz dokonuje wyboru Zwycięzców i Wyróżnionych Uczestników na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu. Członek Jury działa według własnego, swobodnego uznania, w granicach i na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu oraz Regulaminie Jury.

1.3. Każdy z członków Jury Konkursowego I i II Etapu oraz Specjalnego Jury Konkursowego jest zobowiązany do stosowania się do Regulaminu Konkursu oraz Regulaminu Jury. Każdy z członków Jury Konkursowego I i II Etapu oraz Specjalnego Jury Konkursowego będzie miał dostęp do Regulaminu Jury oraz Regulaminu Konkursu z załącznikami.

1.4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie Jury stosuje się postanowienia Regulaminu Konkursu. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu Jury a postanowieniami Regulaminu Konkursu pierwszeństwo mają postanowienia Regulaminu Konkursu. Regulamin Jury nie może być interpretowany w sposób prowadzący do zmiany praw lub obowiązków Uczestników określonych w Regulaminie Konkursu.

1.5. Członkowie Jury Konkursowego I i II Etapu oraz Specjalnego Jury Konkursowego są zobowiązani do zachowania w poufności treści Prac konkursowych, informacji dotyczących ich autorów, przebiegu ocen, wyników cząstkowych oraz innych informacji uzyskanych w związku z udziałem w pracach Jury, chyba że informacje te zostały publicznie ujawnione przez Organizatora albo ich ujawnienie jest wymagane na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, orzeczenia sądu lub decyzji właściwego organu. W przypadku zaistnienia obowiązku ujawnienia informacji, o których mowa w zdaniu poprzednim, członek Jury Konkursowego I lub II Etapu, lub Specjalnego Jury Konkursowego powinien, o ile jest to dopuszczalne na podstawie obowiązujących przepisów prawa, niezwłocznie poinformować Organizatora o takim obowiązku, zakresie żądanego ujawnienia oraz podmiocie żądającym ujawnienia.

II. Jury Konkursowe I Etapu

2.1. Członkiem Jury Konkursowego I Etapu może być osoba, która spełnia następujące warunki:

(a) posiada ważny certyfikat DIMAQ,

(b) nie była członkiem Jury Konkursowego I Etapu w poprzedniej edycji Ogólnopolskiego konkursu na najlepszą pracę dyplomową i podyplomową z zakresu marketingu internetowego DIMAQ Uni,

(c) posiada wykształcenie co najmniej licencjackie,

(d) posiada co najmniej 2-letnie doświadczenie na stanowisku specjalisty w zakresie marketingu internetowego,

(e) prawidłowo wypełniła i przesłała formularz zgłoszeniowy do Jury Konkursowego I Etapu Konkursu,

(f) została wybrana przez Organizatora do pełnienia funkcji członka Jury Konkursowego I Etapu;

(g) wykazuje znajomość języka angielskiego umożliwiającą ocenę Prac konkursowych sporządzonych w języku angielskim, potwierdzoną w szczególności: certyfikatem językowym wydanym przez uznany podmiot certyfikujący, wykształceniem, doświadczeniem zawodowym lub innymi dokumentami lub informacjami przedstawionymi Organizatorowi.

2.2. Osoba zgłaszająca się do Jury Konkursowego I Etapu Konkursu (dalej: Zgłaszający) ma obowiązek wypełnić elektronicznie formularz zgłoszeniowy dostępny pod adresem www.dimaquni.com. Zgłaszający ma obowiązek podania w formularzu zgłoszeniowym danych aktualnych i zgodnych ze stanem rzeczywistym. Zgłaszający ma obowiązek aktualizacji danych, o których mowa w poprzednim zdaniu, w razie każdej ich zmiany w trakcie trwania Konkursu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Zgłaszającego nieprawdziwych lub niekompletnych danych, lub za niedokonanie przez Zgłaszającego się do Jury I Etapu ich stosownej aktualizacji. Przesłanie jakichkolwiek komunikatów, przekazów lub informacji w ramach Konkursu z wykorzystaniem danych podanych przez Zgłaszającego w formularzu zgłoszeniowym uważa się za skuteczne przesłanie ww. komunikatów, przekazów lub informacji wobec Zgłaszającego.

2.3. Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy do Jury Konkursowego I Etapu Konkursu zawiera następujące dane Zgłaszającego:

(a) data zgłoszenia;

(b) imię i nazwisko Zgłaszającego;

(c) dane kontaktowe (adres e-mail, numer telefonu);

(d) informację, czy Zgłaszający był członkiem Jury w poprzedniej edycji Ogólnopolskiego konkursu na najlepszą pracę dyplomową i podyplomową z zakresu marketingu internetowego DIMAQ Uni;

(e) numer certyfikatu DIMAQ;

(f) dane dotyczące miejsca pracy;

(g) zajmowane stanowisko;

(h) link do profilu na LinkedIn;

(i) biogram o długości 400-600 znaków, w tym informację o chęci oceny Prac konkursowych w języku angielskim oraz, jeżeli wyrażono taką chęć, informację o podstawie spełnieniu wymogu z pkt. 2.1. lit. g powyżej.

2.4. Organizator zastrzega sobie prawo do swobodnego wyboru członków Jury Konkursowego I Etapu spośród prawidłowo zgłoszonych kandydatur, w szczególności z uwzględnieniem doświadczenia, kwalifikacji oraz potrzeby zapewnienia sprawnego, bezstronnego i rzetelnego przebiegu oceny Prac konkursowych. Decyzja Organizatora w przedmiocie wyboru członków Jury Konkursowego I Etapu jest ostateczna i nie wymaga uzasadnienia.

2.5. Organizator może pozostawić zgłoszenie bez rozpoznania albo odmówić wyboru Zgłaszającego do Jury Konkursowego I Etapu, jeżeli zgłoszenie jest niekompletne, zawiera dane nieprawdziwe lub nieaktualne, zostało przesłane po terminie albo Zgłaszający nie spełnia warunków określonych w Regulaminie Jury.

2.6. Członek Jury Konkursowego I Etapu powinien wykonywać swoje obowiązki bezstronnie, rzetelnie i zgodnie z Regulaminem Konkursu i Regulaminem Jury. Organizator może odmówić wyboru Zgłaszającego do Jury I Etapu albo wyłączyć Członka Jury Konkursowego I Etapu z udziału w Jury Konkursowego I Etapu Konkursu, jeżeli zachodzi konflikt interesów lub inna okoliczność mogąca budzić uzasadnione wątpliwości co do jego bezstronności, niezależności lub prawidłowego wykonywania obowiązków jurora.

2.7. Liczba członków Jury Konkursowego I Etapu zależy od liczby Prac konkursowych zgłoszonych do Konkursu. Każdy z jurorów oceniać będzie maksymalnie 2 Prace konkursowe, a każda zgłoszona do Konkursu Praca konkursowa oceniana będzie przez 3 jurorów wchodzących w skład Jury Konkursowego I Etapu.

III. Jury Konkursowe II Etapu Konkursu

3.1. Skład Jury Konkursowego II Etapu, wyłoniony przez Organizatora spośród trenerów DIMAQ lub ekspertów marketingu internetowego, zostanie podany na stronie internetowej www.dimaquni.com.pl w terminie do dnia 15 września 2026 r. Organizator samodzielnie decyduje o wyborze członków Jury Konkursowego II Etapu, uwzględniając w szczególności ich doświadczenie, kwalifikacje, dostępność oraz potrzebę zapewnienia sprawnego, bezstronnego i rzetelnego przebiegu oceny Prac konkursowych. Decyzja Organizatora w przedmiocie

wyboru członków Jury II Etapu Konkursu jest ostateczna i nie wymaga uzasadnienia.

3.2. Każdy z jurorów Jury Konkursowego II Etapu oceniać będzie maksymalnie 3 Prace konkursowe, a każda Praca konkursowa oceniana będzie przez 3 jurorów wchodzących w skład Jury Konkursowego II Etapu.

3.3. Członek Jury Konkursowego II Etapu powinien wykonywać swoje obowiązki bezstronnie, rzetelnie i zgodnie z Regulaminem Konkursu i Regulaminem Jury. Organizator może wyłączyć go z udziału w Jury Konkursowym II Etapu, jeżeli zachodzi konflikt interesów lub inna okoliczność mogąca budzić uzasadnione wątpliwości co do jego bezstronności, niezależności lub prawidłowego wykonywania obowiązków Jurora.

IV. Specjalne Jury Konkursowe

4.1. Specjalne Jury Konkursowe jest wyłaniane przez Organizatora spośród osób posiadających wiedzę, doświadczenie lub kwalifikacje z zakresu marketingu internetowego, w szczególności spośród trenerów DIMAQ, ekspertów marketingu internetowego lub przedstawicieli Organizatora albo Współorganizatora. Skład Specjalnego Jury Konkursowego zostanie podany na stronie internetowej www.dimaquni.com.pl w terminie do dnia 15 września 2026 r. Organizator samodzielnie decyduje o wyborze członków Specjalnego Jury Konkursowego, uwzględniając w szczególności ich doświadczenie, kwalifikacje, dostępność oraz potrzebę zapewnienia sprawnego, bezstronnego i rzetelnego przebiegu oceny Prac konkursowych. Decyzja Organizatora w przedmiocie wyboru członków Specjalnego Jury Konkursowego jest ostateczna i nie wymaga uzasadnienia.

4.2. Członek Specjalnego Jury Konkursowego powinien wykonywać swoje obowiązki bezstronnie, rzetelnie i zgodnie z Regulaminem Konkursu i Regulaminem Jury. Organizator może wyłączyć go z udziału w Specjalnym Jury Konkursowym, jeżeli zachodzi konflikt interesów lub inna okoliczność mogąca budzić uzasadnione wątpliwości co do jego bezstronności, niezależności lub prawidłowego wykonywania obowiązków jurora.

V. Dane osobowe członków Jury

5.1. Dane osobowe Jury będą przetwarzane przez: Związek Pracodawców Branży Internetowej Interactive Advertising Bureau Polska, z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 39/77, 02-508 Warszawa (Administrator danych osobowych).

5.2. Dane osobowe kandydatów do Jury oraz członków Jury będą przetwarzane w celu:

— przyjęcia i weryfikacji zgłoszenia do Jury Konkursu;

— oceny spełnienia warunków udziału w Jury, w tym kwalifikacji, doświadczenia, znajomości języka angielskiego oraz posiadania certyfikatu DIMAQ;

— wyboru członków Jury oraz zapewnienia sprawnego, bezstronnego i rzetelnego przebiegu oceny Prac konkursowych

— organizacji pracy Jury, w tym komunikacji z członkami Jury, przekazywania Prac konkursowych do oceny, odbioru arkuszy ocen oraz sporządzania dokumentacji związanej z przebiegiem Konkursu;

— promocji Konkursu, marki DIMAQ oraz działalności Administratora;

— ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem.

5.3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest:

— art. 6 ust. 1 lit. b RODO – w zakresie, w jakim przetwarzanie jest niezbędne do obsługi zgłoszenia kandydata do Jury oraz udziału członka Jury w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu i Regulaminie Jury;

— art. 6 ust. 1 lit. f RODO – w zakresie, w jakim przetwarzanie jest niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora, polegających na wyborze członków Jury, zapewnieniu prawidłowego, rzetelnego i bezstronnego przebiegu Konkursu, dokumentowaniu jego przebiegu, promocji Konkursu i działalności Administratora, publikacji informacji o składzie Jury, prowadzeniu komunikacji organizacyjnej oraz ustaleniu, dochodzeniu lub obronie przed roszczeniami.

5.4. Podanie przez członka Jury danych jest dobrowolne. W przypadku niepodania danych na potrzeby udziału w Konkursie udział członka Jury w ocenie prac konkursowych nie będzie możliwy.

5.5. Dane osobowe kandydatów, którzy nie zostali wybrani do Jury, będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia procesu wyboru członków Jury, a następnie do czasu upływu okresu przedawnienia ewentualnych roszczeń. Dane członków Jury będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu przez okres niezbędny do udokumentowania jego przebiegu, prowadzenia działań informacyjnych i promocyjnych oraz do czasu upływu okresu przedawnienia ewentualnych roszczeń. Dane przetwarzane w celach marketingowych będą przetwarzane do czasu wniesienia sprzeciwu albo cofnięcia właściwej zgody na komunikację, jeżeli taka zgoda była wymagana.

5.6. Członek Jury ma prawo dostępu do danych, żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, a także wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Członek Jury ma też prawo przeniesienia swoich danych

do innego, wskazanego przez członka Jury, administratora danych osobowych, w zakresie w jakim jego dane osobowe są przetwarzane w sposób zautomatyzowany i na podstawie umowy. Członkowi Jury przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO, z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją. W takim przypadku Administrator nie będzie dalej przetwarzał danych osobowych objętych sprzeciwem, chyba że wykaże istnienie ważnych, prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, albo podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami. Jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec takiego przetwarzania. Sprzeciw wobec przetwarzania danych na potrzeby marketingu bezpośredniego ma charakter bezwzględny. Po jego wniesieniu dane osobowe nie będą już przetwarzane w tym celu.

5.7. Jeśli członek Jury uważa, że administrator przetwarza dane w sposób niewłaściwy ma on prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

5.8. Dane członka Jury będą przekazywane Interactive Advertising Institute sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 39/77 oraz podmiotom wspierającym Administratora przy organizacji Konkursu, obsłudze strony internetowej, obsłudze systemów informatycznych, komunikacji, działaniach promocyjnych oraz obsłudze prawnej.